



• V.l.n.r. oud-staatssecretaris *Clémence Ross*, Vitens-bestuursvoorzitter *Lieve Declercq*, YGC-oprichter *Ariane Struyvenberg*, burgemeester *Annemieke Vermeulen van Leusden*, directeur *Wilma de Bruijn* van verzekeraarsalliantie *Eurapco* en *AFAS Software*-marketingdirecteur *AFAS Software*.

FOTO: ESTHER VAN PUTTEN

## Tegenhanger van 'Old Boys'

De naam Young Girls Community (YGC) wekt enige verwarring, want bij deze nieuwe netwerkclub zitten alleen vrouwen die de school- en collegebanken al ontgroeid zijn. De naam is dan ook om een andere reden gekozen. Het is een „vrouwelijke en vernieuwende variant van het Old Boys Network”, zo verwoordde oprichter *Ariane Struyvenberg* het op het eerste landelijke evenement van YGC in het AF-AS Da Vinci Theater in Leusden.

Oud-staatssecretaris *Clémence Ross*, tegenwoordig onder meer bestuurslid van zorgorganisatie Agora, verrichtte de aftrap voor bijna tweehonderd vrouwen. Daar-

na werden twee 'carrièreswitchers' geïnterviewd: bestuursvoorzitter *Lieve Declercq* van Nederlands grootste drinkwaterconcern Vitens (5,4 miljoen klanten)

en eigenaresse *Alie Doorten* van olijfoliebedrijf San Mauro. „Maak die switch en ervaar de voordelen daarvan voor je eigen persoonlijke ontwikkeling”, was hun advies.

Na het programma, waarbij ook nog drie sociale ondernemers zich mochten voorstellen, werden bij een drankje en een hapje ervaringen en visitekaartjes uitgewisseld.