

FD 31.08.13

## Favoriet boek

# 'Ben Tiggelaar motiveerde mij'



*Dromen, Durven, Doen.*  
Ben Tiggelaar. Spectrum,  
152 blz., € 14,99.

## Ariane Struyvenberg

**'N**a negentien jaar in de financiële dienstverlening te hebben gewerkt, heb ik in 2009 mijn bedrijf Match & Mentor opgericht. Dat was best een grote carrièreswitch. Na een jaar heb ik op een terrasje in Venetië *Dromen, Durven, Doen* van Ben Tiggelaar gelezen. Uiteindelijk vormde dit mijn motivatie om door te gaan op de ingeslagen weg van het ondernemen.

*Dromen, Durven, Doen* is een heel praktisch boek. Het geeft handvatten om een beter beeld te krijgen van je gedrag en wat je daaraan zou kunnen veranderen. Het eerste jaar van mijn ondernemerschap was een jaar van vallen en opstaan en leren van mijn fouten. Wat mij betreft kun je achter 'Doen' ook nog het werkwoord 'Doorzetten' toevoegen, want ook dat is noodzakelijk.

*Dromen, Durven, Doen* is een toegankelijk boek, helemaal niet zweverig of moeilijk. Wat mij ook aanspreekt is dat Ben Tiggelaar heel eerlijk en met zelfspot over zijn eigen ervaringen schrijft, want mannen zijn niet altijd zo open.

Als ik er nu op terugkijk, heb ik destijds het boek puur zakelijk geïnterpreteerd. Nu zou het geen kwaad kunnen om het meer op mijn privésituatie te betrekken. Het ondernemerschap slook veel tijd op en ik heb de neiging om door te draven, dus het zou nu goed kunnen dienen als een stok achter de deur voor persoonlijke gedragsverandering. Ik zou wat meer rust in moeten bouwen, maar succes is verslavend en dat maakt dat je nog meer initiatieven wilt nemen.

Zo is ook de Young Girls Community ontstaan, een onlinecommunity van vrouwelijke managers en ondernemers, van dertigers tot de pensioenleeftijd. De manier waarop mannen langs de lijn van bijvoorbeeld het hockeyveld terloops netwerken, heb ik altijd met respect en enige jaloezie bekeken. Ik vond het tijd voor de oprichting van een vrouwelijke variant van het old boys network. En aan het grote aantal aanmeldingen te zien ben ik daarin niet de enige.'



**Ariane Struyvenberg-de Groot** is ondernemer en oprichter van de Young Girls Community.  
Opgetekend door Sanne Verdam