

Vrouwelijke slagkracht

Even een samen een balletje slaan en ondertussen een fusie bespreken. Het is een bekend gegeven. Ook vrouwen ontdekken het nut van het combineren van business en pleasure. Daarom is het jaarlijkse netwerkgolfevent van de Young Girls Community een geliefd trefpunt voor topvrouwen die hun werk serieus nemen.



Ellen van Hierden, oprichter & eigenaar van Trecens.

‘AMBITIES NIET LATEN VAREN’

Voor Ellen van Hierden is het een uitdaging gelijkgestemde vrouwen te vinden. Als directeur van verschillende bedrijven ontmoet ze vooral mannen waar ze zaken mee doet. Daarom is ze dit jaar voor de vierde keer van de partij bij het jaarlijkse netwerkevent 'Zakengolfster van het Jaar' van de Young Girls Community (YGC). Het event om andere actieve zakenvrouwen te ontmoeten.

Het grote probleem met de zakelijke cultuur in Nederland vindt Ellen, is dat dit geen cultuur is waar ze veel ambitieuze vrouwen ontmoet. 'De meeste vrouwen werken liever parttime en laten de carrière van hun mannen prevaleren. Ik houd te veel van mijn werk om mijn ambities te laten varen, en ontmoet helaas niet veel vrouwen die hetzelfde denken als ik.'

Als moeder van drie kinderen kiest de ondernemster ervoor fulltime te werken en



merkt ze dat ze graag contact heeft met andere zakenvrouwen uit haar netwerk. 'Vaak spreek je met andere vrouwen al snel over kinderen en dat is beslist niet wat ik zoek.'

Het event levert ieder jaar weer verrassende contacten op. Twee jaar geleden ontmoette Ellen tijdens het golftoernooi Emilie Huber, oprichtster van Colori Shoes. Emilie heeft voor Ellen haar event 'Intercedent van het Jaar' gesponsord en tien paar schoenen uit haar eigen lijn daarvoor ter beschikking gesteld. Op de vraag of het leggen van contacten anders gaat dan bij mannen,

antwoordt Ellen resoluut. 'Ja, zeker! Vrouwen willen graag verbinden, ze zoeken eerst de persoonlijke en zakelijke overeenkomsten. Daarbij horen vragen als 'Wat doe je?' en 'Wat zijn je ambities?'

Is de verbinding eenmaal gelegd dan kan het contact heel lang blijven bestaan. 'Ik doe bijvoorbeeld al vijftien jaar zaken met eenzelfde groep vrouwen. Dat kan als je duidelijk naar elkaar bent en ook eventuele grieven met elkaar deelt. Daarom is het idee van YGC van elkaar steunen zo mooi. Daar past geen oppervlakkigheid bij.'



RSMZAKENGOLFSTER OP HET RIJK VAN NIJMEGEN

Op 19 juni 2014 organiseert de Young Girls Community voor de vijfde keer het netwerkgolfevent RSMZakenGolfster op het Rijk van Nijmegen. Tijdens dit event is er volgens Ariane van Struyvenberg, oprichter van de Young Girls Community en initiator van onder meer RSM ZakenGolfster en het congres Vrouwelijke leiders in de zorg, voor de groeiende groep topvrouwen de gelegenheid elkaar in een ontspannen sfeer te ontmoeten en ondersteunen. 'We hebben inmiddels al een goede naam opgebouwd als het gaat om inspirerende en leerzame (netwerk)events. Ons doel is de vrouwelijke inbreng naar een nog hoger plan te tillen. Dit kan als vrouwen elkaar op hun weg ondersteunen en stimuleren en zo samen een vernieuwende variant van het Old Boys Network vormen. Met Young bedoelen we zakenvrouwen tussen de dertig en de pensioenleeftijd. Tijdens de dag zijn er verschillende workshops te volgen met het thema Ga voor Goud. Op golfgebied is er diversiteit in de vorm van een 18-holes wedstrijd, een 18 holes teamwedstrijd, een 9 holes Texas Scramble, masterclasses en clinics.

WWW.YOUNGGIRLSCOMMUNITY.COM
WWW.ZAKENGOLFSTER.NL

‘IK GELOOF IN DE WET VAN SINTERKLAAS’

‘Ga jij golfen?’, hoor ik collega’s wel eens vragen. ‘Nee, stel ik ze dan gerust. Ik ga netwerken.’ Voor zakenvrouw Maria van der Heijden is elke bijeenkomst met andere zakenvrouwen een mogelijkheid om kansen te creëren. Het is voor haar de belangrijkste reden om mee te doen aan RSMZakenGolfster.

‘Toevallig kwam ik van de week langs het golfterrein en als ik dan zie hoe prachtig dit ligt. Het is toch heerlijk om buiten in de natuur te zijn, te wandelen en ondertussen te netwerken! Toch is het voor Maria van der Heijden de eerste keer dat ze gaat golfen. De reden is dat het een uitgelezen kans biedt om nieuwe contacten op te doen. ‘Ik zit in allerlei netwerken en geloof zelf wat meer in gemixte teams. Als het gaat om netwerken kunnen vrouwen nog veel leren’. Volgens Maria stellen vrouwen zich over het algemeen wat bescheidener op. ‘Ze willen eerst 100 procent zeker zijn en gaan voor 100 procent kwaliteit. Ik heb daar wat minder last van en heb denk ik redelijk wat masculiniteit in me.’

De bevlogen zakenvrouw gaat tijdens een netwerkevent heel doelgericht te werk. ‘Vaak

Maria van der Heijden, oprichtster van Women on Wings en eigenaar van ComVerander.



bedenk ik van tevoren wat ik eruit wil halen in de vorm van bijvoorbeeld een aantal relevante contacten. Op die manier kun je een doel heel specifiek en meetbaar maken, maar vaker haal ik er veel meer uit! Maria heeft er daarom ook geen probleem mee als andere vrouwen haar aanspreken. ‘Integendeel. Vooral niet als ze met een gerichte vraag komen. Ik geloof in de wet van Sinterklaas. Als je niet vraagt wat je hebben wilt, krijg je iets anders’. Delen doet de ondernemster vooral door vrouwen in contact te brengen met het grote aantal zakelijke relaties dat ze heeft. Vrouwen die er alleen maar op uit zijn om te krijgen, herkent ze snel. ‘Dat is een intuïtief iets. Merk ik dat ik word gebruikt, dan reageer ik niet. Dat heb ik geleerd in India. Daar is nee zeggen niet netjes.’



‘UITSPREKEN WAT JE IN EEN ANDER WAARDEERT’

Ze wil niet meteen vervallen in algemeenheden, maar als de schrijfster van verschillende boeken over leiderschap ziet ze wel een aantal verschillen tussen mannen en vrouwen. Daarbij trekt ze een parallel tussen golfen en ondernemen. Tijdens het netwerkolympie van Young Girls Community verzorgde ze afgelopen jaren een workshop en speelde ze natuurlijk ook zelf mee.

Het is de derde keer dat Paulien Assink aanwezig is bij het zakelijke golfevent van de YGC. Dit jaar verzorgt ze geen workshop, maar de combinatie van een workshop met golf is volgens haar ideaal. ‘Als je dan ’s middags een balletje slaat, werkt de ochtend nog door. Je kunt meteen proberen te ontspannen en meer bewust aanwezig te zijn.

Golf is wat dat betreft een geweldige spiegel van de dagelijkse praktijk. Iemand die er altijd gestrest aan werkt zijn doel te bereiken, zal dat ook in het spel terug laten zien door onmiddellijk te willen scoren. Paulien verzorgt voor YGC regelmatig workshops waarin zij de deelnemers begeleidt op zoek te gaan naar hun eigenheid en kwaliteiten. ‘We zoeken naar de levensmissie die mensen in hun werk neer willen zetten. Iets waar veel leiders door de dagelijkse drukte het zicht op verliezen. Dat kan ertoe leiden dat je uit balans raakt.’

Kijkend naar het verschil in spel tussen mannen en vrouwen bij golf, merkt Paulien dat vooral mannen het leuk vinden grenzeloos ver te slaan en daardoor ligt hun bal vaker buiten de baan. ‘Vrouwen laten zich minder snel verleiden tot spel waarbij ze over hun grenzen moeten gaan. Ze spelen preciezer. Persoonlijk denk ik dat die algemene verschillen tussen mannen en vrouwen niet alles uitmaken. Het is wel belangrijk dat

mensen hun mannelijke en vrouwelijke kwaliteiten meer in balans leren inzetten en waarderen.’

Voor de YGC betekent dit dat vrouwen elkaar net als bij het Old Boys Network zakelijk iets gunnen. ‘Maar YGC biedt ook een klimaat waarin vrouwen elkaar aanspreken en aanmoedigen om hun vrouwelijke kwaliteiten veel meer in te zetten. Een belangrijke eerste stap naar meer authenticiteit en duurzaam leiderschap is mogelijk door elkaar echt te zien en uit te spreken wat je waardeert in de ander. Door waarachtig zusterschap en elkaar werkelijk iets te gunnen!’

Paulien Assink, pionier in leiderschapsontwikkeling

